

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Zurich, mars 2022

CULTURA SUISSE soutient les musées suisses de petite et moyenne taille

La 3ème édition du salon professionnel suisse des musées, des monuments historiques et du patrimoine culturel (du 6 au 8 avril 2022 / Bernexpo) soutient les musées suisses en organisant une journée spéciale dédiée au marketing. Cet événement a pour objectif d'aider les musées à mieux se positionner auprès du public après la crise sanitaire.

La crise sanitaire a mis à mal beaucoup de musées suisses. Ces deux dernières années, le nombre de visiteurs a considérablement chuté. De même, les visites guidées, les conférences et les manifestations ont également souffert des contraintes liées à la pandémie, comme le montre la dernière statistique des musées de l'Office fédéral de la statistique. Les organisateurs de CULTURA SUISSE - en collaboration avec la Fondation Passeport Musées Suisses et l'Association des musées suisses - veulent remédier à cette situation. Ensemble, ils organisent la Journée dédiée au marketing des musées en parallèle au Salon professionnel suisse des musées, des monuments historiques et du patrimoine culturel.

La Journée dédiée au marketing des musées suisses s'adresse aux musées de petite et moyenne taille, comme l'explique Peter Plan, directeur du salon: «Suite à ces deux années de pandémie, nous voulons montrer aux exploitants des musées suisses des voies appropriées pour mieux se positionner sur le marché du public; grâce à une stratégie astucieuse, à un investissement relativement faible et à des moyens simples.» En effet, selon lui, l'importance des musées suisses reste incontestée dans la société actuelle, même si la concurrence sur le marché des loisirs est élevée.

Le [Programme](#) de la Journée dédiée au marketing des musées suisses, qui se tiendra le jeudi 7 avril à Bernexpo, propose aux participants quatre interventions principales sur les thèmes suivants: le marketing guérilla avec un petit budget, la stratégie immersive numérique, la réalité augmentée dans le marketing et la manière de conquérir de nouveaux groupes de clients. En plus de ces ateliers, la Journée dédiée au marketing offre aux représentants des musées un espace et un temps supplémentaires afin de pouvoir échanger leurs expériences de ces deux dernières années et d'envisager ensemble l'avenir de manière positive.

Le directeur du salon Peter Plan (079 403 05 94 / pp@cultura-suisse.ch) se fera un plaisir de vous renseigner sur la Journée dédiée au marketing des musées suisses et sur CULTURA SUISSE.

Vous trouverez des informations constamment mises à jour sur CULTURA SUISSE sous: www.cultura-suisse.ch et sur notre page [Facebook](#) ainsi que dans notre [Newsletter](#)

Direction de la foire :
Peter Plan
CULTURA SUISSE
pp@cultura-suisse.ch
+41 43 399 45 71 Direct
+41 79 403 05 94 Mobile
event-ex ag
Amtsstrasse 3
CH-8610 Zürich-Uster
www.event-ex.ch

Avec l'aimable soutien de:



Presse:
Thomas Borowski
Presse
presse@cultura-suisse.ch
+41 44 450 86 50 Direct
+41 79 296 05 66 Mobile
borowski+ für Wort und Bild
Kanzleistrasse 126
CH-8004 Zürich
www.borowski.ch