

MEDIENMITTEILUNG

Zürich, im Juli 2018

CULTURA SUISSE bewegt die Schweizer Museumswelt

Die Schweizer Museums-, Denkmalpflege- und Kulturgüterbranche trifft sich vom 24. – 26. Januar 2019 in Bern an der Cultura Suisse. Nach dem Schweizer Kulturerbejahr 2018 bildet sie die erste Begegnungsplattform für ein Gewerbe, das vor grossen Herausforderungen steht.

«Museen müssen sich dem Freizeitmarkt stellen»

«Die Museumswelt hat sich in den letzten Jahren zum Teil radikal verändert. Museen haben viele neue Aufgaben und Herausforderungen zu meistern, die Konkurrenz wird immer grösser. Nebst den herkömmlichen, gegebenen Kernkompetenzen und Aufgaben, müssen sich Museen heute vermehrt dem Freizeitmarkt stellen und sich darin behaupten. Ich bin überzeugt, dass die Cultura Suisse ein grosses Potential hat. Als Informationsplattform zu Trends, für die Netzwerkerweiterung, als Ideenpool und auch ein wenig als Chance, einmal über den eigenen Gartenzaun zu schauen», begründet Nathalie Schliep, Geschäftsführerin Schweizer Museumspass, ihren Entscheid, an der neuen Cultura Suisse teilzunehmen.

Plattform für Wissensaustausch

Nicht nur bei Museen, sondern vor allem auch in der Denkmalpflege- und Kulturgüterbranche stösst die Cultura Suisse auf grosses Interesse. Die Fachmesse scheint nach dem Kulturerbejahr 2018 als erste Schweizer Plattform ihrer Art für den Wissensaustausch willkommen. So haben Firmen wie die Adegas GmbH aus Teufen mit Museumslösungen für Ticketing und Events, die Crystal Display Electronics AG aus Altendorf mit elektronischen Medien für Museen oder die Testo AG aus Mönchaltorf für Klimamonitoring für Museen, Archive, Galerien und Bibliotheken ihre Teilnahme bereits zugesagt. Ebenfalls an der Cultura Suisse zu den Ausstellern zählen Restauratoren und Denkmalpflege-Handwerksbetriebe wie die auf Schreinerarbeiten an historischen Gebäuden, Möbeln und Fuhrwagen spezialisierte Koch Wagnerei aus Glattfelden, die auf die Konservierung von schriftlichem Kulturgut und Papier fokussierte Nitrochemie Wimmis AG aus Wimmis oder die auf Farben für historische Bauten spezialisierte Sax-Farben AG in Urdorf.

Bereicherung der Schweizer Kulturlandschaft

Messe-Initiator Peter Plan ist überzeugt, dass Cultura Suisse die Schweizer Kulturlandschaft bereichert. Die Organisatoren sind bisher zufrieden mit dem Zuspruch und rechnen mit rund 120 Ausstellern sowie 3000 Fachbesuchern, wie Peter Plan sagt: «Das Hallenkonzept für die Bereiche Museum und Denkmal steht und wir sind derzeit daran, das Rahmenprogramm auszugestalten. Platzierungswünsche interessierter Aussteller nehmen wir aber bis in den Spätsommer gerne noch an. Aktuellste Informationen kommunizieren wir zudem laufend über soziale Medien wie Facebook (<https://www.facebook.com/CulturaSuisse/>) oder über unseren Newsletter.»

Alle Informationen zu CULTURA SUISSE unter:

www.cultura-suisse.ch

Kontakt Messeleitung :

Peter Plan
CULTURA-SUISSE
pp@cultura-suisse.ch
+41 43 399 45 71 Direct
+41 79 403 05 94 Mobile
event-ex ag
Amtsstrasse 3
CH-8610 Zürich-Uster
www.event-ex.ch

Mit freundlicher Unterstützung von:



Schweizerischer Verband für Konservierung und Restaurierung
Association suisse de conservation et restauration
Associazione svizzera per la conservazione e il restauro



Verband der Museen der Schweiz
Association des musées suisses
Associazione dei musei svizzeri



SCHWEIZER MUSEUMSPASS
PASSEPORT MUSEES SUISSES
PASSAPORTO MUSEI SVIZZERI
SWISS MUSEUM PASS

Kontakt Presse:

Thomas Borowski
Presse
presse@cultura-suisse.ch
+41 44 450 86 50 Direct
+41 79 296 05 66 Mobile
borowski+ für Wort und Bild
Kanzleistrasse 126
CH-8004 Zürich
www.borowski.ch